

نقشه مهندسی فرهنگی کشور که در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به تصویب رسیده است، به شرح پیوست برای اجرا ابلاغ می‌شود.

اجرای این مصوبه منوط به رعایت الزامات متناظر اعم از عدم اختصاص منابع مالی و تشکیلاتی جدید و عدم مغایرت با مقررات لازم الاجرای مرتبط می‌باشد.

معاون اول رئیس‌جمهور و رئیس ستاد هماهنگی نقشه مهندسی

فرهنگی کشور - اسحاق جهانگیری

مصوبه

«تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی»

مبتنی بر اقدامات ملی راهبرد کلان ۸ سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور (جلسه ۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور)

مقدمه

بند ۱ شق(الف) ماده واحده «وظایف و ترکیب اعضای ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی وظیفه تقسیم کار ملی و ایجاد هماهنگی برای اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور در سطح ملی و استانی را وظیفه ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور اعلام کرده است.

در نقشه مهندسی فرهنگی کشور سه سطح سیاستی مرتبط با هم تحت عناوین راهبردهای کلان، راهبردهای ملی و اقدامات ملی تعریف شده است. با توجه به اینکه اقدامات ملی خروجی دو سطح راهبرد کلان و راهبردهای ملی می‌باشد، اجرای نقشه مستلزم عملیاتی کردن این اقدامات است. اجرای اقدامات ملی نیز با توجه به ماهیت آن و در چارچوب صلاحیت‌ها شورای عالی انقلاب فرهنگی، نیازمند فعالیت‌های فرهنگی، هنری، رسانه‌ای، آموزشی، برنامه‌ریزی و اجرایی دستگاه‌های ذی‌ربط می‌باشد.

بنابراین در راستای اجرای راهبرد کلان ۸ نقشه مهندسی فرهنگی و با توجه به اهمیت حوزه فرهنگ اقتصادی و ضرورت تمرکز ظرفیت‌ها و برنامه‌های کلیه دستگاه‌های نظام جمهوری اسلامی ایران بر محور رونق تولید و رشد و پیشرفت اقتصادی کشور، تقسیم کار ملی اقدامات ملی ذیل این راهبرد در جلسه هشتم مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مستند به شرح وظایف قانونی دستگاه‌ها و بر حسب ماهیت اقدامات ملی تکلیفی، به تصویب رسید.

ماده ۱- تعاریف:

۱- بسته اجرایی: منظور از بسته اجرایی در این مصوبه مجموعه برنامه‌های اجرایی قابل تدوین و اجرا توسط دستگاه‌های اجرایی و نهادها عمومی در چارچوب برنامه سالانه می‌باشد. این برنامه‌ها را دستگاه‌ها و نهادها در برنامه سالانه و در قالب اعتبارات مصوب خود، پیش‌بینی و اجرا می‌نمایند.

۲- دستگاه محوری: دستگاهی است که نقش اصلی در اجرای اقدام ملی را بر عهده دارد و می‌بایست در جهت انسجام بسته اجرایی ذیل اقدام ملی، مسئولیت تدوین بسته اجرایی خود و دستگاه‌های همکار را با مشارکت آنها و برای دستیابی به هدف اقدام بر عهده گیرد.

۳- دستگاه همکار: دستگاهی است که سهمی از اجرای اقدام ملی را بر عهده داشته و بدون مشارکت آن اجرای اقدامات به طور کامل میسر نخواهد شد.

۴- ستاد: منظور ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور است که وظیفه تأیید بسته‌های اجرایی دستگاه‌ها، تصویب و ابلاغ دستگاه‌های همکار و نظارت بر اجرای اقدامات ملی را بر عهده دارد.

ماده ۲- اصول:

تدوین بسته اجرایی، می‌بایست مبتنی بر اصول، رویکرد سیستمی، اولویت‌بیشترین اثرگذاری، انسجام و هم‌افزایی برنامه‌های دستگاهی و رویکرد مشارکت‌جویی مردمی در کنار استفاده از ظرفیت دستگاهی باشد.

ماده ۳- اهداف:

اجرای‌سازی راهبرد کلان ۸ نقشه مهندسی فرهنگی کشور با هدف:

- بسترسازی برای رشد و پیشرفت اقتصادی کشور

- اصلاح فرهنگ، اخلاق و رفتار اقتصادی در جامعه

- اصلاح و ارتقای فرهنگ تولید، توزیع و مصرف در کشور

ماده ۴- دستگاه‌های محوری مجری اقدامات ملی

دستگاه‌های محوری مجری اقدامات ملی ذیل راهبرد کلان ۸ نقشه مهندسی فرهنگی به شرح ذیل می‌باشند:

شماره ۵۸۷۰۸/۹۰۳۵

۱۴۰۰/۱/۳۰

اصلاح بند (۵) تصویب‌نامه شماره ۱۳/۸۰/ت/۵۸۷۰۸-هـ

مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۹

سازمان برنامه و بودجه کشور

سازمان اداری و استخدامی کشور

نظر به اینکه در بند (۵) تصویب‌نامه شماره ۱۳/۸۰/ت/۵۸۷۰۸-هـ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۹ بعد از عبارت «مبلغ مندرج در حکم کارگزینی» عبارت «برای کارکنان رسمی و پیمانی و قرارداد منعقد» تحریر نشده است، مراتب برای اصلاح اعلام می‌شود.

دبیر هیأت دولت - حسین سیمایی صراف

۱۴۰۰/۱/۱۴

شماره ۱۶۶۲

مصوبه تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی

وزارت آموزش و پرورش - وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزارت جهاد کشاورزی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزارت صنعت، معدن و تجارت - قوه قضائیه

معاونت حقوقی ریاست جمهوری - معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - شورای عالی حوزه علمیه

مصوبه «تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی، که بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و در جلسه هشتم ستاد هماهنگی

تبصره ۲: سازوکار نحوه تدوین، تأیید و هماهنگی بسته اجرایی ذیل هر اقدام در اولین جلسه دستگاه محوری با همکاران مجری و به پیشنهاد دستگاه محوری به تصویب می‌رسد.

۳- برنامه‌های اجرایی تأیید شده در ستاد ضمن اجرا در ۲ سال آینده، جهت بهره‌گیری در تدوین برنامه هفتم توسعه کشور نیز لحاظ می‌گردند.

ماده ۶- نظارت و ارزیابی:

دستگاه‌های محوری مجری این مصوبه موظفند با همکاری دستگاه‌های همکار در هر اقدام ملی، گزارش سالانه اجرای اقدامات ملی ذیل ماده ۴ مصوبه را تدوین و به ستاد ارائه نمایند.

ماده ۷- این مصوبه در یک مقدمه و ۷ ماده و دو تبصره در جلسه هشتم مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور به تصویب رسید.

دستگاه محوری مجری	شماره اقدام نقشه	اقدامات ملی
وزارت آموزش و پرورش	۱۷	طراحی الگوهای فرهنگی تولید و بهره‌برداری از اسباب‌بازی و لوازم‌التحریر مبتنی بر ارزش‌های اسلامی - ایرانی
حوزه علمیه قم	۳	برنامه‌ریزی برای آموزش فقهی حرفه‌ها و مشاغل عمومی به عنوان بخشی از آموزش‌های پایه و تخصصی
قوه قضائیه	۱۵	شفاف‌سازی اراده حاکمیتی برای مجازات متجاوزان به بیت‌المال و جدیت برخورد با مفسدان اقتصادی
	۲۰	ایجاد فرهنگ مبارزه همه‌جانبه و فراگیر با مفساد اقتصادی، رباخواری، ویژه‌خواری (رانت‌جویی)، امتیازطلبی، تکاثر، سودجویی، احتکار، گران‌فروشی و کم‌فروشی
سازمان صدا و سیما	۱	ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی
	۴	برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام
	۵	طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت
	۸	برنامه‌ریزی برای تقویت روحیه استقامت و خودباوری ملی در مقابل تهدیدها و تحریم‌های اقتصادی و مجاهدت برای رفع موانع و تحقق اهداف چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴
	۱۰	طراحی و ساماندهی الگوی تبلیغات مستقیم و غیرمستقیم بازرگانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و ملی و ممنوع کردن تبلیغات بازرگانی مبتنی بر فرهنگ غیردینی و غربی
	۱۲	تولید و برنامه‌سازی رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی
	۱۴	شناسایی و ترویج الگوهای اسلامی - ایرانی سخت‌کوشی و ساده‌زیستی از طریق رسانه‌های جمعی بویژه رسانه ملی
	۹	برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال
	۱۳	بازنگری و اصلاح قوانین با رویکرد حمایت و پشتیبانی از مصرف بهینه و همراه‌سازی مصرف درست با مشوق‌های اجتماعی و اتخاذ تدابیر محدودکننده اجتماعی برای رفتارهای مسرفانه و مبدرانه
	۱۸	حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری‌ها و اختراعات، جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالاهای خارجی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۱۱	اصلاح نظام اعطای تسهیلات، پارانها، تخفیف‌ها و معافیت‌های مالیاتی منطبق با اهداف و اولویت‌های فرهنگی
	۷	برنامه‌ریزی برای احیاء و تقویت فرهنگ نهادهای اقتصادی اسلام و تبیین و ارتقای کارکردهای آن با تأکید بر وقف، قرض‌الحسنه، خمس، زکات و انفاق و همچنین خیریه‌ها و بکارگیری از ظرفیتهای قانونی، حقوقی، آموزشی، رسانه‌ای و فرهنگی کشور در راستای آن
	۱۹	ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی
	۱۶	تدوین ضوابط مربوط به استانداردسازی فرهنگی در نظام واردات و صادرات و اعمال ممنوعیت ورود محصولات مروج و یا دارای نمادهای ضددینی و خلاف فرهنگ و سبک زندگی اسلامی - ایرانی
وزارت جهاد کشاورزی - معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور	۲	تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی
وزارت صمت - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	۶	برنامه‌ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی و ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استان‌ها

ماده ۵ - نحوه و فرآیند اجرا:

۱- دستگاه محوری در هر اقدام ظرف مدت یک ماه دستگاه‌های همکار در اجرای اقدام ملی را جهت تصویب و ابلاغ به ستاد پیشنهاد می‌نماید.

۲- کلیه دستگاه‌های همکار مجری این مصوبه، موظفند با محوریت دستگاه محوری در هر اقدام ملی، با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور ظرف ۵ ماه بسته اجرایی مبتنی بر اصول ماده ۲ این مصوبه را، برای اجرای اقدامات ملی تکلیفی، تنظیم، و به تأیید ستاد برسانند.

تبصره ۱: به منظور ایجاد یکپارچگی میان برنامه‌های اجرایی سالانه دستگاه‌های محوری و همکار مجری هر اقدام ملی، جلساتی با عنوان هماهنگی اجرای اقدام، توسط دستگاه محوری و با عضویت نمایندگان تام‌الاختیار دستگاه‌های همکار تشکیل می‌شود.