

شماره ۱۶۵۴۱۱/ت/۵۴۱۳۷هـ

۱۳۹۵/۱۲/۲۵

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - سازمان برنامه و بودجه کشور

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۱۲/۲۲ به پیشنهاد شماره ۲۱۲۵۳۴ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۸ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و در اجرای ماده (۴) آیین نامه اجرایی تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور موضوع تصویب نامه شماره ۷۸۸۵۶/ت/۵۳۳۷۷ مورخ ۱۳۹۵/۷/۳ دستورالعمل اجرایی طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵ را به شرح زیر تصویب کرد:

### دستور العمل اجرایی طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵

**ماده ۱-** در این دستورالعمل اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می‌روند:

**الف - وزارت:** وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

**ب - سازمان‌های حمایتی:** کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور

**پ - طرح:** طرح حمایت غذایی در سال ۱۳۹۵

**ماده ۲-** جامعه هدف طرح به شرح جدول زیر است:

جامعه هدف	خانوار	نفر
مددجویان سازمان های حمایتی	۳,۲۱۲,۵۵۲	۹,۸۴۰,۲۷۶
سایر مشمولین شناسایی شده توسط وزارت	۵۴۰,۵۲۳	۱,۱۶۱,۴۷۱
<b>مجموع</b>	<b>۳,۷۵۳,۰۷۵</b>	<b>۱۱,۰۰۱,۷۴۷</b>

**تبصره ۱ -** وزارت مجاز است با استفاده از پایگاه‌های اطلاعاتی و انجام آزمون وسع

نسبت به بررسی استحقاق خانوارهای جامعه هدف اقدام و نتیجه آن را اعمال نماید.

**ماده ۳-** وزارت موظف است کلیه فرآیندهای طرح شامل شناسایی جامعه هدف، تأمین

کالا، توزیع کالا، بزرگ الکترونیکی، اطلاع رسانی و سایر فرآیندهای لازم را پیش‌بینی و اجرا نماید.

**ماده ۴-** کلیه سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و عمومی موضوع ماده (۵) قانون

مدیریت خدمات کشوری از جمله سازمان هدفمند سازی یارانه‌ها، بانک مرکزی جمهوری

اسلامی ایران و نظام بانکی و سایر مراجع مربوط موظفند در راستای اجرای طرح از جمله

شناسایی گروه‌های هدف، تمدید اعتبار (شارژ) کارت‌های بانکی، اطلاع رسانی به مشمولین

و سایر امور مربوط با وزارت همکاری کنند.

**ماده ۵-** اقلام بسته حمایت غذایی عبارتند از: گوشت قرمز، گوشت مرغ، تخم مرغ،

برنج، ماکارونی، حبوبات، لبنیات، روغن مایع، رب و خرما

**تبصره ۱-** وزارت مجاز است با توجه به منابع موجود و ارزش غذایی کالاها، اقلام

بسته را تغییر دهد.

**تبصره ۲-** فهرست یا ویژگی‌های کالاها توسط وزارت تعیین و تأمین کالا صرفاً

توسط عاملین توزیع صورت می‌پذیرد. جامعه هدف در انتخاب نشان تجاری (برند) کالای

مورد نظر در راستای اهداف طرح و در محدوده تعیین شده توسط وزارت آزاد است. توزیع

و فروش هرگونه کالای از پیش خریداری شده توسط سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و

غیردولتی در این طرح ممنوع است.

**تبصره ۳-** وزارت می‌تواند در صورت لزوم نسبت به جایگزینی پرداخت نقدی به جای

ارایه کالا اقدام نماید. ساز و کار و تفصیل این فرآیند توسط وزارت تعیین می‌شود.

**ماده ۶-** اعتبار کارت‌های بانکی باید به گونه‌ای تعریف شوند که محدودیتی در

خرید از فروشگاه‌ها وجود نداشته باشد و خریدار در انتخاب آن آزاد باشد.

**ماده ۷-** بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته با

همکاری شبکه بانکی نسبت به کدگذاری کالا طبق فهرست اعلام شده توسط وزارت بر

روی کارت‌های بانکی اقدام می‌نمایند.

**ماده ۸-** تعیین سهمیه هر خانوار با توجه به منابع طرح، بعد خانوار و وضعیت

خانوار توسط وزارت تعیین می‌شود.

**ماده ۹-** سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است طبق اعلام وزارت اعتبار مورد نیاز

را برای اجرای طرح اختصاص دهد.

معاون اول رئیس جمهور - اسحاق جهانگیری